

ТАЙЛАГНАЛЫН ОЛОН УЛСЫН ЧИГ ХАНДЛАГУУД



АНАР АНИЛИЕВ
ОУСК-ИЙН ЗАНД
КОМПАНИЙН ЗАСАГЛАЛЫН
ХӨТӨЛБӨР
2015 ОНЫ 10-Р САР

ЗОРИЛТУУД

- ✓ Зохицуулагч байгууллагууд, хөрөнгө оруулагч нар болон компаниуд тайлагнал, ил тод мэдээллийн асуудлыг хэрхэн чиглүүлж байна вэ?
- ✓ Олон улсын ямар чиг хандлага байна вэ?
- ✓ Засаглалын тогтвортой байдал, нэгдсэн тайлагналын өсөн нэмэгдэж буй хэрэгцээний нөлөөлөл юу вэ?

МЭДЭЭЛЛИЙН ОЛОН НИЙТЭД ТОЛИЛУУЛАХ ОРЧИН



ЭЗХАХБ-ЫН КОМПАНИЙН ЗАСАГЛАЛЫН ЗАРЧМУУД

“ТУЗ нь дараах үндсэн үүргийг гүйцэтгэнэ:

- Компанитай холбоотой бүхий л *материаллаг* асуудлуудын талаар цаг тухайд мэдээллэж, тайлагнах нөхцлөөр хангах:
 - Санхүүгийн нөхцөл байдал
 - Гүйцэтгэл
 - Эзэмшил болон
 - Компанийн засаглал”

OECD CG Principles 2015

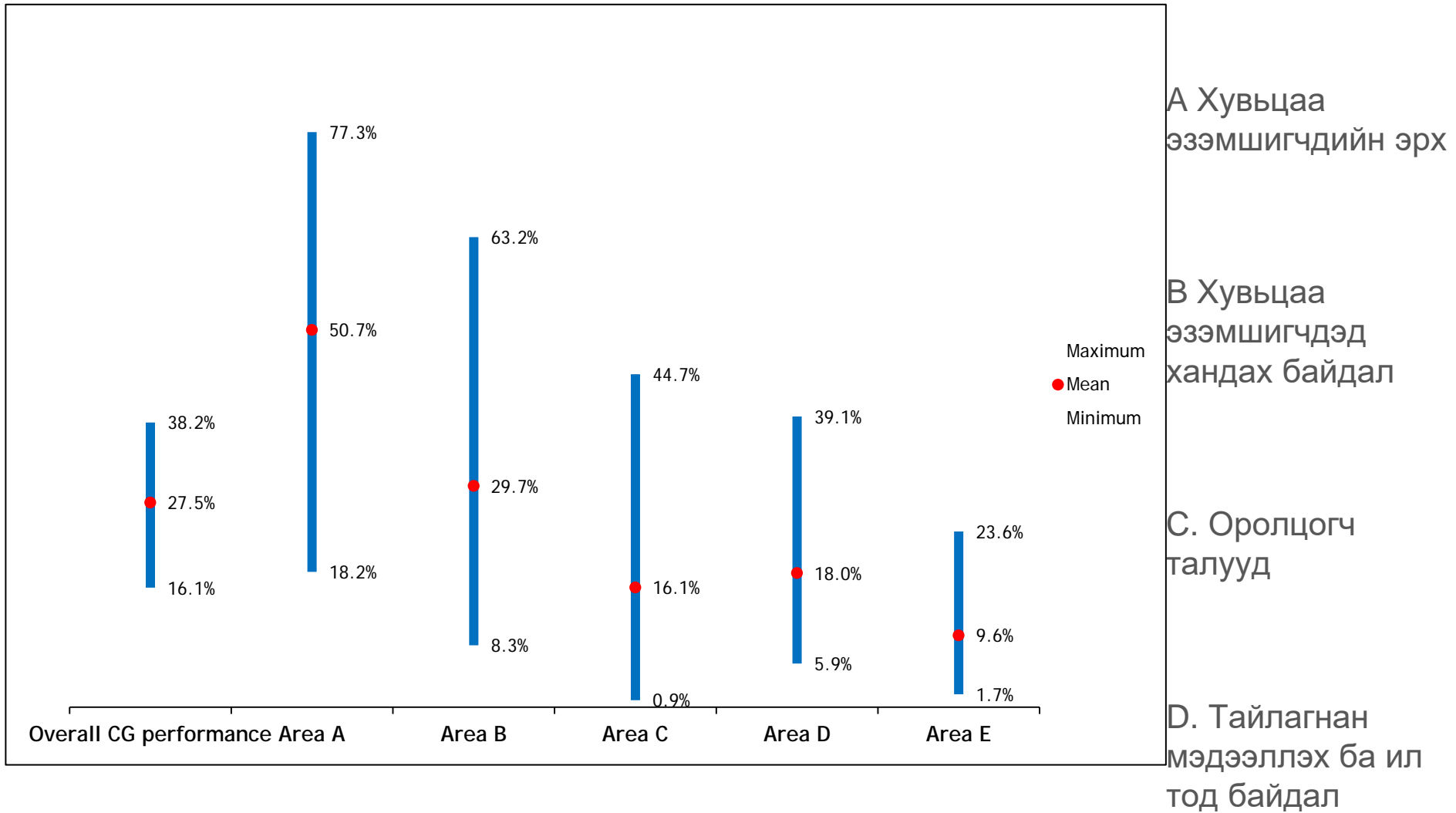
Шинэ ямар зүйл байна вэ??

ЮУ НЬ БОЛЖ, ЮУ НЬ БОЛОХГҮЙ БАЙНА ВЭ ?

- Стратеги
 - 99% стратегийн тэргүүлэх чиглэлийг тайлагнадаг
- Бизнесийн загвар
 - 94% бизнесийн загвараа оруулсан
- Гадаад хүчин зүйлс
 - 88% ирээдүйн зах зээлийн хандлагыг хамарсан
- Эрсдэл
 - 94% эрсдлийн онцлог, түүнийг бууруулах талаар тайлбарласан
- КРІ (ГГҮ-үүд)
 - 96% ГГҮ-үүдийг тодорхойлсон
- Сегментүүд
 - 88% санхүүгийн гүйцэтгэлийг чиглүүлэх хүчин зүйлсийг дурьдсан

Эх сурвалж: PWC 2013 оны FTSE 100 компаниудын
тайлагналын судлгаа

МОНГОЛЫН КЗ-ЫН ҮНЭЛГЭЭ



МЭДЭЛЛИЙГ ТОЛИЛУУЛАХ БА ИЛ ТОД БАЙДАЛ

Компаниуд гол хэсгүүдэд төвлөрч байна:

- Жилийн тайлангийн чанар ба агуулга
- Компанийн вэб хуудасны чанар ба агуулга
- Гадны аудитор болон аудитоор баталгаажуулсан жилийн тайлан, томоохон хувьцаа эзэмшил болон холбоотой этгээдийн хэлцлийг тайлагнан мэдээллэж байна,
- Мэдээлэл ил болгох ерөнхий бодлого, процесстой .

Үзүүлэлт	Оноо %
Тайлагнан мэдээллэх, ил тод байдалд авах боломжтой дээд оноо	30.00
Авсан дээд оноо *	11.73
Авсан доод оноо*	1.77
Дундаж*	5.40

САНХҮҮГИЙН БУС БОЛООД ЗАСАГЛАЛЫН ТАЙЛАГНАЛ

- Стратеги ба гүйцэтгэл
- Засаглал ба ТУЗ
- Эрсдэл
- ХЭХ ба ашиг сонирхлын зөрчил
- Эзэмшил
- Тогтвортой байдал

АГУУЛГЫН ШИНЭ ЧИГ ХАНДЛАГА 1

- Хөрөнгө оруулагчид ба оролцогч талуудын хэрэгцээ
- Дараах асуудлуудыг илүү ойлгож, ил тод болсон:
- Бизнесийн загвар
- Стратеги болон стратегийн зорилтуудыг тайлбарлах
- Эрсдэл ба боломжуудыг (богино, дунд болон урт хугацааны) зорилтуудаар
- Үндсэн KPI (ГГҮ)-үүд – санхүү ба санхүүгийн бус, одоогийн гүйцэтгэл ба ирээдүйн зорилтууд
- Компанийн байр суурь ба ирээдүйн боломжууд

АГУУЛГЫН ШИНЭ ЧИГ ХАНДЛАГА 2

- Засаглал/дээд түвшний өнгө төрхийн талаарх тайлагнал харагдахуйц
- Ирээдүйд хандсан илүү их мэдээлэл
- Компанийн эдийн засаг болон нийгэм дэхь харилцааны талаарх тайлагнал (КНХ, CR, ESG)

МЭДЭЭЛЛИЙН ТОЛИЛУУЛГА, ТАЙЛАГНАЛЫН ХЭРЭГЦЭЭ ӨНДӨР, УЛАМ НЭМЭГДЭЖ БАЙНА

- Дүрэм, кодекс, тэдгээрийн шаардлагууд түгэн дэлгэрч байна
- Зохицуулалт чангарч байна
- Илүү боловсронгуй болсон хөрөнгө оруулагчид
- Өрсөлдөж буй олон улсын санаачлагууд
- Олон улсын санхүүгийн хямрал
- Судалгаа шинжилгээний нотолгоо нэмэгдэж байна